

Melinda celebra il Dettagliante Ortofrutticolo: in omaggio le mele Dolcevita

italiafruit.net/melinda-celebra-il-dettagliante-ortofrutticolo-in-omaggio-le-mele-dolcevita

Dalla distribuzione

Il 22 febbraio saranno coinvolti 70 negozi milanesi



[Esporta pdf](#)

Un'occasione per promuovere la qualità dell'acquisto sotto casa ma anche un'opportunità per scoprire la professionalità del commerciante al dettaglio e la sua attenzione per le esigenze del cliente. A offrirle, nella giornata di sabato 22 febbraio, circa 70 punti vendita delle imprese del comparto ortofrutta aderenti a Confcommercio Milano e protagoniste della **seconda edizione della Giornata del Dettagliante**. L'iniziativa, in programma nell'area metropolitana del capoluogo lombardo, è organizzata dall'Associazione Provinciale Dettaglianti Ortofrutticoli di Confcommercio con il sostegno di **SogeMi - Mercato Alimentare Milano** e in collaborazione con il **Consorzio Melinda**.

Sulla scorta della positiva esperienza dello scorso anno, l'evento punta a evidenziare e a valorizzare ancora una volta il ruolo cruciale dei negozi al dettaglio e, in particolare, la loro funzione di presidio del territorio oltre che di espressione unica di qualità e conoscenza dei prodotti. Tra questi anche le mele Dolcevita di Melinda, particolarmente apprezzate per le loro caratteristiche peculiari (le molteplici sfumature di rosso, la croccantezza e la succosità), che nell'occasione saranno donate ai visitatori dei punti vendita coinvolti. Un piccolo gesto dall'alto valore simbolico.



“Con la fondamentale collaborazione di Melinda ed il sostegno del Mercato Alimentare di Milano – [SogeMi](#), noi professionisti dell’Ortofrutta, per promuovere l’acquisto consapevole nei negozi sotto casa, offriremo a tutti i clienti una mela come omaggio”, spiega il **Presidente dell’Associazione Provinciale Dettaglianti Ortofrutticoli di Confcommercio Milano, Gianfranco Gentile**. “Un gesto che ha un grande significato: fidarsi di coloro che sono in grado di consigliare e di spiegare il prodotto. Nelle nostre imprese, infatti, si trova ancora quella capacità di confronto che si perde laddove cessa il rapporto umano”.

“Siamo la marca leader del settore, per questo contribuire a promuovere la realizzazione di una attività che valorizza la categoria che da sempre rappresenta l’ortofrutta di qualità in Italia è per noi una scelta naturale”, dichiara **Andrea Fedrizzi, Direttore Marketing del Consorzio Melinda**. “I negozi di ortofrutta al dettaglio sono una realtà che sosteniamo da sempre, in quanto anello fondamentale della catena distributiva di frutta e verdura di qualità. Un plauso all’Associazione Provinciale Dettaglianti Ortofrutticoli di Confcommercio Milano per aver organizzato un evento che valorizza le attività ortofrutticole, da sempre impegnate nel favorire un legame speciale col consumatore basato su fiducia e relazione con il cliente”.
(aa)

Fonte: Ufficio stampa Melinda

[Esporta pdf](#)



Vedi anche



Dalla distribuzione

Cavoli, che assortimenti!

Le brassicacee invadono il reparto ortofrutta: fino a 21 referenze, 10 tipologie e strategie differenziate

L'analisi su 5 insegne della Gdo



Dalla distribuzione

Ortaggi: nessun prodotto riesce a destare il mercato dal dormiveglia

Il grossista evidenzia anche le difficoltà in essere nei mercati all'ingrosso



Dalla distribuzione

Amazon: utile raddoppiato e negozi fisici che crescono più dell'e-commerce

Arriverà un investimento di 100 miliardi di dollari nell'intelligenza artificiale



Dalla distribuzione

Private label, una risposta efficace per la salvaguardia del potere d'acquisto

Uno scenario favorevole ai prodotti a marchio del distributore



Dalla distribuzione

La Borsa della Spesa: in ribasso gli ortaggi, stabile la frutta

Il servizio di BMTI e Italmercati consiglia i prodotti stagionali migliori



Dalla distribuzione

Vendite alimentari al dettaglio, a dicembre crescono a volume e a valore

Il commento dell'associazione ai dati Istat



Dalla distribuzione

Arance: testa a testa tra rosse e bionde

L'analisi su 5 insegne della Gdo



Dalla distribuzione

Prezzi al consumo, a gennaio inflazione in risalita

Il carrello della spesa segna un leggero aumento con un +1,8% su base tendenziale



Dalla distribuzione

Fragole: offerta contenuta e prezzi alti, si attende il picco di San Valentino

Il punto dai mercati di Bergamo e Catanzaro



Dalla distribuzione

La Borsa della Spesa: in calo i prezzi del cavolfiore

Restano convenienti gli agrumi e le insalate



Dalla distribuzione

Mercati: si chiude un mese fiacco

Il presidente Galliani: «La nuova piattaforma logistica sarà il nostro fiore all'occhiello»



Dalla distribuzione

E' stato un 2024 di grandi conferme per Aldi

20 nuove aperture nel 2024 all'insegna della rigenerazione urbana e riqualificazione green



Dalla distribuzione

Lidl apre il 2025 con nove nuove aperture

Prosegue senza sosta il piano di sviluppo dell'insegna



Dalla distribuzione

La Borsa della Spesa: gli agrumi ancora grandi protagonisti

Tutte le quotazioni de La Borsa della Spesa, il servizio settimanale di BMTI e Italmercati Rete di Imprese



Dalla distribuzione

Rete Emilia Romagna Mercati: soddisfazione per la missione negli Emirati Arabi Uniti

A febbraio nuova missione a Dubai, poi in Arabia Saudita

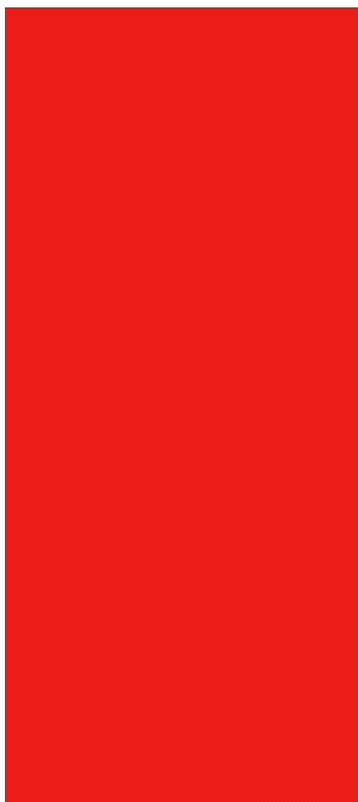




/// **Vegetables**
by Bayer







TENERI,
DOLCIE
SAPORITI







VASCHETTE
bestack

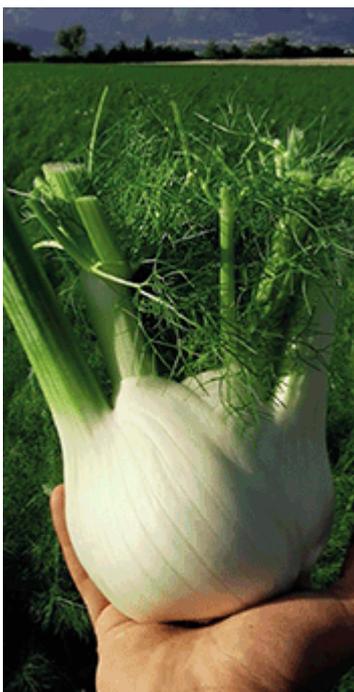
**IL MARCHIO CHE
CERTIFICA I MIGLIORI
IMBALLAGGI PRIMARI**

*Sicurezza e controllo
a garanzia di
tutta la filiera*

OTTIENILO! >

NICOFRUIT

FRAGOLA
MATERA
NICOFRUIT

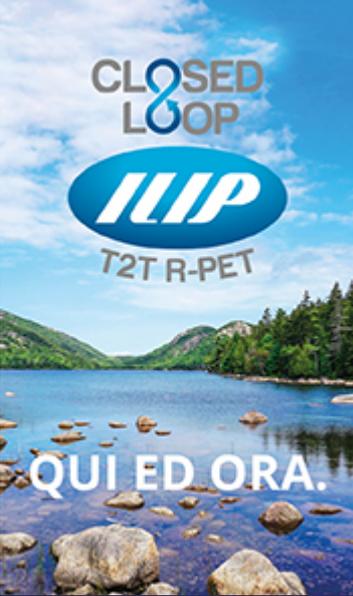


SAMANTHA LAFFI
AZIENDA AGRICOLA LAFFI. SPECIALITÀ:
LATTUGA SALANOVA



QUESTO L'HO
FATTO IO

CLOSED
LOOP
ILIP
T2T R-PET



QUI ED ORA.

 **Circana**

**Circana e
Conad insieme!**
Da oggi è
disponibile
Liquid Data
Collaborate.

Scopri di più



syngenta.



ITALMERCATI

ITALIAN
WHOLESALE
MARKETS
NETWORK



Esperidio

opesperidio.it



PATATA della SILA



Buona, protetta, unica.

AGRINSIEME
ORGANIZZAZIONE DI PRODUTTORI



**L'unione
fa la
bontà**



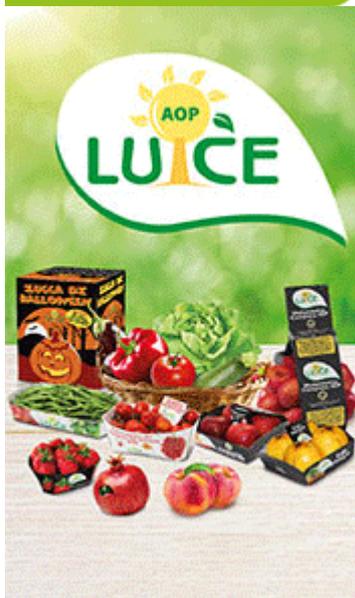
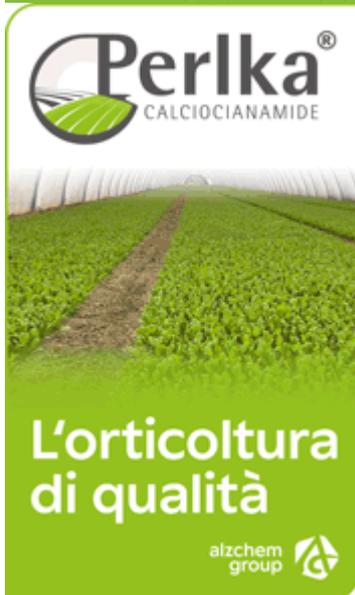
**TECNOLOGIA
CONTRO LE GELATE
IN AGRICOLTURA**



SANTACROCE



CIPOLLA ROSSA
di Tropea Calabria IGP





MACFRUIT 2025
FRUIT & VEG PROFESSIONAL SHOW

IN COLLABORAZIONE CON

madeinitaly.gov.it


Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali


ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per lo sviluppo commerciale e promozionale delle imprese italiane